

GLI ASPETTI GIURIDICI DELLA COMUNICAZIONE

Giovedì 5 febbraio 2009 - ore 10.00/16.30

MAMbo – Via Don Minzoni 14 - Bologna

Programma

ore 10.00 - **Introduzione alla giornata - Obiettivi dell'incontro**

- **Lorenzo Sassoli de Bianchi** - Presidente Upa
- **Diego Masi** - Presidente Assocomunicazione

ore 10.15 - **Tutela del consumatore nell'azione dell'Autodisciplina Pubblicitaria, dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e dell'Autorità Giudiziaria Ordinaria**

Coordina:

Cinzia Gaeta - Presidente della Commissione Giuridica Upa

Intervengono:

- **Giulia Zanchi** - Responsabile dell'Unità Call Center della Direzione Generale per la tutela del consumatore
Fase pre-istruttoria, segnalazioni scritte e via call center, archiviazioni, moral suasion e impegni
- **Mario Barbuto** - Presidente del Tribunale di Torino
L'azione ai sensi degli articoli 140 e 140 bis del Codice del Consumo
- **Vincenzo Guggino** - Segretario Generale dello IAP
Novità del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale
- **Carlo Orlandi** - Presidente del Comitato di Controllo IAP
Il nuovo corso del parere preventivo

ore 11.00 - **Tavola rotonda "Attuazione dei decreti sulle pratiche commerciali scorrette"**

Primi indirizzi giurisprudenziali dopo l'entrata in vigore dei decreti sulle pratiche commerciali scorrette - Format dell'istruttoria: analisi e criticità - Criteri di applicazione delle sanzioni - Auspicabile coordinamento tra le varie Autorità giudicanti

Coordinano:

Paolina Testa (*Studio Fusi, Testa, Cottafavi, Canu*)

Riccardo Rossotto (*Studio Rossotto&Partners*)

Intervengono:

- **Francesca Romana Ferri** - Direttore Generale per la tutela del consumatore dell'AGCM
- **Antonio Gambaro** - Vice presidente Giurì di Autodisciplina - Accademico dei Lincei

ore 12.45 **Rapporti tra giurisdizioni - Giurì, AGCM, AGO**

Come superare le barriere e valorizzare reciprocamente le professionalità delle autorità coinvolte

Coordina:

Cinzia Gaeta - Presidente della Commissione Giuridica Upa

Intervengono:

- **Giorgio Floridia** - Presidente dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria
- **Giovanni Deodato** - Presidente del Giurì di Autodisciplina pubblicitaria
- **Mario Barbuto** - Presidente del Tribunale di Torino
- **Francesca Romana Ferri** - Direttore Generale per la tutela del consumatore dell'AGCM

ore 13.30 - 14.30 – **Lunch**

ore 14.30 - **Tavola rotonda sulla tutela dei minori: evoluzione/cambiamenti**

Coordina:

Paolina Testa

Intervengono:

- ***Antonio Giovati*** - Vicepresidente del Comitato di Controllo IAP
- ***Domenico De Masi*** - Sociologo
- ***Stephan Loerke*** - Direttore World Federation of Advertising
- ***Michele Carruba*** - Farmacologo e Nutrizionista

ore 16.00 - **Uso degli stereotipi di genere in pubblicità**

Coordina:

Riccardo Rossotto

Intervengono:

- ***Monica Davò*** - Responsabile Segreteria Comitato di Controllo IAP
Le regole di riferimento
- ***Fidelio Perchinelli*** - Direttore Assocomunicazione
Opinioni

Al termine dell'incontro verrà organizzata una visita guidata alla mostra antologica di Morandi negli spazi del MAMbo