

8 marzo 2019

Giornata internazionale della donna

Donne italiane e birra: un incontro di successo

Il 70% delle italiane consuma birra e negli ultimi 5 anni ben 4 su 10 hanno aumentato i loro consumi della celebre bevanda, apprezzata per la capacità di unire e creare condivisione. Sempre in cerca di novità e informazioni, il 47% delle donne si affida agli amici come fonte per conoscere il mondo della birra.

Milano, 5 febbraio 2019 – Curiose, consumatrici consapevoli, particolarmente attente agli abbinamenti con il cibo: quando si parla di **birra** le **donne italiane sono delle vere esploratrici del gusto**. È questo il profilo femminile emerso dalla ricerca “*Gli Italiani e la birra*”, commissionata da **AssoBirra** ad **AstraRicerche**, che ha indagato i **consumi di birra in Italia**. Quello tra le donne e la birra è un binomio consolidato: secondo i dati della ricerca, infatti, il **70%** delle **donne italiane consuma birra** e il **30%** di loro lo fa almeno **due volte a settimana**. Dati in linea con i trend nazionali che hanno visto negli ultimi cinque anni una crescita generale dei consumi di birra del 44,5%; aumento che ha riguardato ben il 42% delle intervistate.

Quali i motivi per cui le donne italiane consumano birra? L’apprezzamento femminile ha le sue radici nel **gusto**, che per il 58% di loro è la ragione principale per scegliere questa bevanda, altri fattori importanti nella scelta sono le possibilità di **abbinamento con i cibi** (48%) e il fatto che sia una **bevanda che unisce, crea condivisione** (37%).

La “birra del cuore” delle donne italiane ha caratteristiche marcatamente diverse da quelle maschili: il 55% delle donne preferisce infatti birre dal **sapore leggero** (38% uomini), l’80% apprezza una birra **leggermente alcolica** e – a sorpresa - **molto frizzante** (39%).

Birra, un universo da esplorare

Interessante osservare come le donne italiane, pur apprezzando e consumando già birra abitualmente, siano sempre in cerca di informazioni e novità su questo argomento. Dall’indagine di AstraRicerche emerge, infatti, un **forte desiderio di conoscenza sulla birra**: rispetto a quanto ne sa adesso il **51%** delle intervistate vorrebbe in futuro **saperne un po’ di più** e ben il **30%** desidera saperne **molto di più**, acquisendo un livello di conoscenza “da esperto”.

Una curiosità testimoniata anche dal modo in cui le donne cercano informazioni, una vera e propria esplorazione attuata su molteplici fronti. Se agli **amici** le donne attribuiscono il ruolo di principale fonte di informazioni utili e rilevanti per conoscere il mondo della birra (in termini di prodotti, gusti e novità) - lo dichiara il 47% delle intervistate – molto importanti sono anche il **barista**, il banconista, il cameriere, il gestore della birreria (37%), così come le spiegazioni nei **menù** o nelle **carte delle birre** (35%). Parallelamente, le donne cercano informazioni sulla birra anche sui **siti on line specializzati** in cibo, birra o simili (30%), negli **articoli di esperti on line**, su Internet (25%), nelle **trasmissioni TV e radio** dedicate a cibo e



birra (25%) o sui **social networks** (19%). I **media tradizionali**, come giornali e riviste cartacee, restano una fonte d'informazione seppure in misura minore (18%).

Birra e cibo: per le donne italiane, sempre alla ricerca di novità, è un sì!

Al momento di scegliere quale birra consumare in un locale (birreria, bar, ristorante, locale serale) **le novità non intimoriscono le donne**: tra i *drivers* di scelta, il 61% di loro indica come molto importante il fatto di provare una birra se è una novità sul mercato, dato leggermente più alto rispetto a quello maschile che si attesta al 58%. Inoltre, in riferimento alle modalità di scelta, il **44%** delle intervistate ha dichiarato che quando sceglie una birra in un locale **ama scoprire birre nuove**, diverse da quelle che conosce; al **29%** piace provare **birre italiane**.

Va sottolineato che **le donne scelgono anche in base al cibo** (29%), facendo degli abbinamenti. Un'attenzione confermata dal generale atteggiamento femminile verso questo tema: al **42%** delle donne piacerebbe che nei locali (pub, ristoranti, pizzerie...) ci fosse **più attenzione all'offrire birra che si associa bene al cibo ordinato**, per il **37%** l'abbinamento tra birra e cibo è un **argomento di cui vorrebbe sapere di più**.

Donne curiose e pronte a uscire dai canonici schemi di abbinamento: solo il 19% dichiara "per me l'abbinamento unico con il cibo è *pizza e birra*", a differenza degli uomini più ancorati a questo classico abbinamento (27%).

AssoBirra dal 1907 riunisce le maggiori aziende che producono e commercializzano birra in Italia che complessivamente coprono più del 90% della produzione di birra nazionale, rappresentano oltre il 71% della birra consumata in Italia, dando lavoro direttamente e con l'indotto a circa 140.000 persone. Rappresenta la casa della birra italiana all'interno di Confindustria e riunisce circa 40 associati tra grandi, medi e piccoli birrifici, insieme con le 2 malterie. AssoBirra svolge per il settore birrario compiti di rappresentanza istituzionale, promozionali e di sviluppo. AssoBirra è anche l'organismo incaricato di valorizzare l'immagine della birra e a questo scopo, oltre a promuovere studi e ricerche su tutti gli aspetti legati al mondo birrario, promuove anche campagne di relazioni pubbliche finalizzate alla crescita della cultura della birra e all'educazione ad un consumo responsabile. www.assobirra.it

Per maggior informazioni:

Competence:

Giusi Bongini	bongini@compcom.it	02 36747820
Claudia Minnella	minnella@compcom.it	02 36747820

AssoBirra:

Andrea Bagnolini	a.bagnolini@assobirra.it	06 5903722
------------------	--	------------