

## **“ASSOBIRRA MONITOR” VENDITE IN CRESCITA DEL 6% NELL'ULTIMO TRIMESTRE 2018: IN ITALIA LA BIRRA PIACE TUTTO L'ANNO**

*Ad ottobre, novembre e dicembre incrementi dal 4% all'9% sui risultati mensili 2017.  
Il Presidente AssoBirra Cason: “Destagionalizzazione è figlia della varietà dell'offerta e della costante crescita della cultura birraria in Italia”*

**Milano, 14 febbraio 2018** – Non più solo picchi in estate, ora le vendite di birra crescono anche nei mesi freddi: + 6% negli ultimi tre mesi del 2018 rispetto all'anno precedente. A fotografare l'evoluzione dei consumi e la crescita di una cultura birraria nel Paese è l'ultima edizione di AssoBirra Monitor\*, il report quadrimestrale sull'andamento delle vendite nel Paese delle imprese aderenti ad AssoBirra, l'associazione confindustriale che raccoglie circa 40 associati tra grandi, medi e piccoli birrifici insieme con le 2 malterie, rappresentativa di più del 90% della produzione nazionale e del 71% di birra immessa al consumo nel nostro Paese.

L'incremento registrato in questi tre mesi è significativo se si tiene conto dell'eccezionalità dei periodi freddi, considerati “fuori stagione” per il consumo di birra. In particolare ottobre registra il dato più alto del trimestre con +9% sul 2017 e 935.212 ettolitri di birra venduti, seguito da novembre con una crescita del 4%. Chiude dicembre con +6% sui risultati mensili del 2017.

*“I dati sulle vendite dell'ultimo trimestre del 2018 - afferma **Michele Cason, Presidente di AssoBirra** -, sono sicuramente la testimonianza che è in atto una vera e propria destagionalizzazione della birra dovuta a diversi fattori. Innanzitutto l'apprezzamento degli italiani per l'accresciuta varietà dell'offerta a cui si aggiunge un cambiamento delle modalità di consumo e un crescente desiderio di conoscenza dell'universo birrario. Oggi il 43% degli italiani mostra una propensione alla sperimentazione di birre nuove, non conosciute, con livelli di consumo che toccano quota 61% nei locali (ristoranti, pizzerie, pub, bar) durante i pasti e del 64% a casa propria durante la cena, con impatti economici positivi sul canale Ho.Re.Ca, sulla GDO e sulla distribuzione tradizionale\*\*. Si va nella direzione – **conclude Cason** – di un consumo che si allarga ad altri luoghi, contesti, situazioni e di una maggiore consapevolezza delle caratteristiche della birra, dei suoi processi produttivi e del legame col territorio”.*

Gli ultimi trend rilevati si iscrivono in un periodo storico che ha visto nel 2017 crescere i consumi di birra dell'1,6% rispetto all'anno precedente, con una concentrazione delle vendite del 55% nel periodo tra maggio e settembre ed un'incidenza dell'ultimo trimestre che nel 2017 è stata pari al 19%. I dati completi sull'andamento annuo del comparto birrario con i consuntivi su produzione, import, export e consumi saranno presenti nell'edizione 2018 dell'Annual Report di AssoBirra che verrà presentata nei prossimi mesi.



# MONITOR

SULL'ANDAMENTO DELLE VENDITE DI BIRRA IN ITALIA

\*L'indagine promossa dà informazioni sulle vendite in Italia delle aziende associate ad AssoBirra, che coprono più del 90% della produzione di birra nazionale e rappresentano il 71% di birra immessa al consumo nel nostro Paese. I dati non tengono conto dell'import e delle relative vendite provenienti da importazioni di aziende non associate. Il report, quindi, fa una fotografia delle vendite provenienti da birrifici e aziende associate presenti sul territorio nazionale.

\*\*Dalla ricerca 2018 "Gli italiani e la birra" svolta da AstraRicerche per AssoBirra

*AssoBirra dal 1907 riunisce le maggiori aziende che producono e commercializzano birra in Italia che complessivamente coprono più del 90% della produzione di birra nazionale, rappresentano il 71% di birra immessa al consumo nel nostro Paese, dando lavoro direttamente e con l'indotto a circa 140.000 persone. Rappresenta la casa della birra italiana all'interno di Confindustria e riunisce circa 40 associati tra grandi, medi e piccoli birrifici, insieme con le 2 malterie. AssoBirra svolge per il settore birrario compiti di rappresentanza istituzionale, promozionali e di sviluppo. AssoBirra è anche l'organismo incaricato di valorizzare l'immagine della birra e a questo scopo, oltre a promuovere studi e ricerche su tutti gli aspetti legati al mondo birrario, promuove anche campagne di relazioni pubbliche finalizzate alla crescita della cultura della birra e all'educazione ad un consumo responsabile. [www.AssoBirra.it](http://www.AssoBirra.it)*

## **Per maggior informazioni:**

### **Competence:**

Domenico Andolfo	<a href="mailto:andolfo@compcom.it">andolfo@compcom.it</a>	02 36747820 – 393 01 08 207
Federica Spinelli	<a href="mailto:spinelli@compcom.it">spinelli@compcom.it</a>	02 36747820

### **AssoBirra:**

Andrea Bagnolini	<a href="mailto:a.bagnolini@assobirra.it">a.bagnolini@assobirra.it</a>	06 5903722
------------------	--	------------