

Italiani “tipi da birra”

*New-beer lover (14,8%), hipster hyperlocal (12,2%), donna gourmande (11,7%):
l’identikit degli italiani amanti della bionda bevanda è dinamico e sfaccettato,
come evidenzia l’indagine “Gli italiani e la birra” condotta da AstraRicerche per AssoBirra*

Milano, 27 giugno 2019 – Curiosi o abitudinari, alla costante ricerca di novità e di scoprire i possibili abbinamenti con il cibo, consumatori in compagnia e nei momenti speciali: gli italiani appassionati di birra sono sempre di più e negli anni si è diversificato il profilo dei consumatori del Bel Paese. La conferma arriva dall’indagine* di **AstraRicerche** “*Gli Italiani e la birra*” commissionata da **AssoBirra**, che ha indagato i **consumi di birra in Italia** e identificato il profilo dei beer lover italiani.

Dai risultati dell’indagine emerge un **consumo trasversale** che in tutto lo stivale coinvolge diverse fasce d’età, tracciando non un univoco profilo dei consumatori bensì 8 differenti **cluster** identificati da AstraRicerche, tra cui spiccano i seguenti.

I tipi da birra

Sempre in cerca di novità, con la percentuale più alta (14,8%), c’è il **new-beer lover**, giovane uomo che beve birra con frequenza media. La sceglie principalmente perché è una bevanda che unisce e permette di concedersi esperienze uniche: per questo la consuma soprattutto **in famiglia o con gli amici**. Mediamente informato sul mondo birrario, il new-beer lover vorrebbe saperne un po’ di più. **Ama scoprire birre nuove**, talvolta artigianali, e si lascia guidare dai **consigli di amici e baristi** nella scelta.

Interessante il profilo dell’**hipster hyperlocal** (12,2%): uomo 35-44enne è un forte consumatore di birra, che sceglie principalmente perché ne apprezza il **gusto** e in base allo **stile** e consuma sia in compagnia, sia da solo. Cerca di bere sempre **birre diverse**, preferendo quelle della **tradizione italiana** e le birre **artigianali**; sceglie cercando di trovare la birra più adatta al momento, seguendo anche i suggerimenti di abbinamento con il cibo. Nonostante si consideri un buon conoscitore del mondo birrario, desidera saperne sempre di più sull’argomento.

C’è poi il **foodie critico** (11,9%), che consuma con alta frequenza e beve birra perché – dichiara – ‘apre un mondo fatto di grande varietà, di prodotti speciali da scoprire’ e ‘permette di concedersi momenti speciali’. È un intenditore, un **esperto**, che comunque vuole aumentare e approfondire le sue conoscenze e **si lascia guidare da recensioni e articoli** recuperati online, sui blog e su riviste specializzate. È molto interessato anche agli abbinamenti fra birra e cibo.

Conferma il crescente interesse femminile per l’universo birrario il profilo della **donna gourmande** (11,7%), 45-54enne che consuma birra con frequenza medio-alta. Beve soprattutto perché è una bevanda che le permette di **concedersi momenti speciali**. Conosce molto bene il mondo birrario e quando sceglie una birra predilige quella che più si adatta al momento, in base anche al **gusto**, allo stile e agli **accostamenti con il cibo**, argomento che vorrebbe approfondire. Beve soprattutto a **cena** e **in compagnia**.



Infine, c'è l'**entusiasta disinformato** (14,2%) maschio che beve soprattutto con gli amici. Conosce i punti cardine del settore pur essendo poco informato, ma ama provare birre diverse, scegliendole in base alla provenienza.

L'indagine delinea quindi un'effervescenza tra i consumatori di birra confermata anche dagli ultimi dati recentemente diffusi da AssoBirra nel suo Annual Report 2018, che indicano per lo scorso anno un incremento del **3,2%** del **consumo di birra in Italia**, arrivato a **oltre 20 milioni di ettolitri**, nonché una crescita della **produzione nazionale** del 4,7%, con 16.410.000 di ettolitri registrati nel 2018.

**La Ricerca è stata commissionata ad AstraRicerche da AssoBirra nel 2018 ed è stata realizzata fra il 21 e il 27 aprile tramite 1364 interviste ad un campione di individui - uomini e donne - fra i 18 e i 70 anni.*

AssoBirra dal 1907 riunisce le maggiori aziende che producono e commercializzano birra in Italia che complessivamente coprono più del 90% della produzione di birra nazionale, rappresentano oltre il 71% della birra consumata in Italia, dando lavoro direttamente e con l'indotto a circa 140.000 persone. Rappresenta la casa della birra italiana all'interno di Confindustria e riunisce circa 40 associati tra grandi, medi e piccoli birrifici, insieme con le 2 malterie. AssoBirra svolge per il settore birrario compiti di rappresentanza istituzionale, promozionali e di sviluppo. AssoBirra è anche l'organismo incaricato di valorizzare l'immagine della birra e a questo scopo, oltre a promuovere studi e ricerche su tutti gli aspetti legati al mondo birrario, promuove anche campagne di relazioni pubbliche finalizzate alla crescita della cultura della birra e all'educazione ad un consumo responsabile. www.assobirra.it

Per maggior informazioni:

Competence:

Claudia Minnella	minnella@compcom.it	02 36747820
Chiara Rota	rota@compcom.it	02 36747820

AssoBirra:

Andrea Bagnolini	a.bagnolini@assobirra.it	06 5903722
------------------	--	------------