

2 agosto 2019
International Beer Day

Estate a tutta birra

*Giornata Internazionale della birra: un brindisi con le birre più amate
nelle destinazioni di vacanza degli italiani*

Milano, 2 agosto 2019 – Le vacanze estive sono ormai dietro l'angolo e per molti italiani saranno l'occasione per concedersi momenti di relax, in famiglia o con gli amici, nelle mete scelte per i giorni di stacco dalla routine quotidiana. La stagione è quella giusta per stappare una bottiglia di birra e sicuramente i tanti italiani appassionati di questa bevanda ne approfitteranno per degustare nuove birre, provare inediti abbinamenti con piatti estivi o, perché no, scegliere come meta di viaggio proprio i luoghi della birra. La passione dei nostri connazionali per la bevanda di Cerere è confermata dai numeri*: **il 77% degli italiani**, più di tre su quattro, **beve birra** e lo fa perché si abbina perfettamente ai pasti. Tra i beer lover, inoltre, emerge un **forte desiderio di conoscenza** sulla birra, tanto che **il 30% vorrebbe saperne molto di più** o persino diventare un esperto.

Il crescente interesse degli italiani per la birra è testimoniato anche dai dati di consumo riportati nell'AssoBirra Monitor: nel primo semestre 2019 il **consumo di birra in Italia è aumentato di circa il 2%** con picchi nei mesi di Gennaio (+4,63%), Marzo (+5,18%) e Aprile (+5,82%) che confermano una destagionalizzazione dei consumi. La birra piace e si beve tutto l'anno.

Per festeggiare la Giornata Internazionale della birra, istituita in onore della bevanda più antica, cosa c'è di meglio che un brindisi vacanziero? Quale che sia la destinazione scelta per le vacanze, c'è sicuramente uno stile birrario che si abbina alla perfezione!

Un'estate al mare... con la Lager!

Se per molti l'estate è sinonimo di vacanze al mare, la birra perfetta per suggellare le giornate sulla spiaggia è senz'altro la Lager. È la birra più diffusa e consumata e, nel tempo, è diventata sinonimo di birra *tout court*. La Lager è una birra chiara, fresca, di media alcolicità, delicata negli aromi e nel gusto e dal colore oro pallido, perfetta per un aperitivo vista mare.

In cima ai monti, un'Abbazia

Vacanze ad alta quota? Lo scenario montano richiama subito alla mente birre corpose e dalle ricche sfumature cromatiche, come le Abbazia. È proprio fra i monti e vicino ai boschi che sorgevano le abbazie che danno il nome a questo stile, perché è qui che nasce la ricetta originale. Tradizionalmente, infatti, le abbazie sorgevano vicine alle sorgenti d'acqua, ingrediente fondamentale per la produzione della birra, e ancora oggi, in alcuni casi, resta un legame con i monasteri. La birra Abbazia è generalmente corposa e di forte contenuto alcolico, con un colore che varia dall'oro carico all'ambrato fino al bruno scuro.

Una Blanche per giornate in campagna

Lo stile birrario Blanche ben si sposa con una villeggiatura in campagna all'insegna di passeggiate, a piedi o in bicicletta, lungo i sentieri e i campi in fiore. Per chi ha scelto di trascorrere le vacanze immerso in paesaggi rurali, un bicchiere di Blanche ne suggella certamente le atmosfere. Fatta in parti uguali di orzo maltato e frumento non maltato, cui si può aggiungere una percentuale variabile di avena che la rende morbida e quasi vellutata al palato, è una birra ricca di suggestioni olfattive e gustative.

Vacanze in città, Pils nel bicchiere

Per chi ha scelto di restare in città ad agosto, approfittando magari dei ritmi più rilassati per vivere la propria città da turista, la birra ideale è la Pils, stile dalle origini cittadine, da degustare durante una sosta nell'esplorazione di un quartiere poco conosciuto o a cena, al termine di una giornata dedicata alle visite culturali. Nata nella città boema di Plzen, da cui prende il nome, la Pils è di fatto la capostipite di oltre il 90% della birra oggi prodotta nel mondo. Si caratterizza per l'aroma floreale, il gusto dal finale secco e pulito e la schiuma abbondante.

**Risultati dell'indagine "Gli Italiani e la birra" commissionata ad AstraRicerche da AssoBirra ed è stata realizzata tramite 1364 interviste ad un campione di individui - uomini e donne - fra i 18 e i 70 anni.*

AssoBirra dal 1907 riunisce le maggiori aziende che producono e commercializzano birra in Italia che complessivamente coprono più del 90% della produzione di birra nazionale, rappresentano oltre il 71% della birra consumata in Italia, dando lavoro direttamente e con l'indotto a circa 140.000 persone. Rappresenta la casa della birra italiana all'interno di Confindustria e riunisce circa 40 associati tra grandi, medi e piccoli birrifici, insieme con le 2 malterie. AssoBirra svolge per il settore birrario compiti di rappresentanza istituzionale, promozionali e di sviluppo. AssoBirra è anche l'organismo incaricato di valorizzare l'immagine della birra e a questo scopo, oltre a promuovere studi e ricerche su tutti gli aspetti legati al mondo birrario, promuove anche campagne di relazioni pubbliche finalizzate alla crescita della cultura della birra e all'educazione ad un consumo responsabile. www.assobirra.it

Per maggior informazioni:

Competence:

Claudia Minnella minnella@compcom.it 02 36747820

AssoBirra:

Andrea Bagnolini a.bagnolini@assobirra.it 06 5903722