



### Centro Informazione Birra (CIB) di AssoBirra

## **Donne, passione birra: apprezzata come momento di piacere, per il gusto inconfondibile e la bassa gradazione alcolica.**

*Due italiane su 3 bevono birra, soprattutto a cena.  
Cresce la popolarità delle birre analcoliche tra la popolazione femminile.*

*Il 70% delle donne considera la presenza femminile nel settore birrario una risorsa importante.  
L'intervento di Elvira Ackermann, presidente dell'Associazione Le Donne della Birra.*

Milano, 15 dicembre 2021 – **La passione delle donne per la birra cresce e si consolida.** A testimoniarlo la più recente indagine condotta da BVA Doxa per il **Centro Informazione Birra (CIB) di AssoBirra: 2 donne su 3 consumano birra**, delle quali il 53% almeno 2-3 volte alla settimana e l'85% almeno 1 volta a settimana.

Dalla ricerca emerge che la birra è sempre più amata dalle *beer lover* italiane per una caratteristica distintiva, la **moderazione**. Secondo le intervistate, infatti, è apprezzabile che la **birra abbia una bassa gradazione alcolica (51%)**. Inoltre, la bevanda piace sempre più anche perché rappresenta un momento di **piacere (72%)** e per il suo **gusto inconfondibile (69%)**. Si tratta di aspetti in parte condivisi anche dalle non consumatrici che riconoscono alla birra soprattutto la possibilità di un consumo moderato e il richiamo alla convivialità.

Quanto alle abitudini, **la cena è diventata il momento preferito per il consumo dalla maggior parte delle intervistate (59%)**, una preferenza che sottolinea nuovamente il ruolo di bevanda da pasto della birra. Tuttavia, c'è anche chi preferisce la birra per un "dopo cena", a casa o fuori casa, con familiari e amici (17%) o per un aperitivo (11%).

**CRESCERE LA POPOLARITÀ DELLE BIRRE ANALCOLICHE** – In linea con l'apprezzamento delle intervistate verso la moderata gradazione alcolica della birra, cresce sempre di più **la popolarità della birra analcolica** tra la popolazione femminile. Secondo la ricerca BVA Doxa, **il 30% delle intervistate – consumatrici e non – conosce bene la birra analcolica** (è il 37% nel caso delle consumatrici abituali di birra) e **il 67% ne ha sentito parlare**.

Il driver che guida la crescita della popolarità della birra analcolica tra le consumatrici di birra e le non consumatrici è il fatto che possa **"essere bevuta in qualsiasi momento della giornata" (50%)**. Le *beer lover* non hanno dubbi: "certamente" o "probabilmente" berranno birra analcolica (54%).

Infine, una curiosità: se poste di fronte a una scelta, **le non consumatrici di birra si dichiarano più propense a consumare la birra "classica"**, piuttosto che la sua versione low o zero alcol.

*"Quella tra donne e birra è una storia d'amore millenaria: si racconta che la birra sia nata grazie a una donna ed è risaputo che, storicamente, siano state proprio le donne ad occuparsi della sua produzione, un'attività prevalentemente domestica fino a tre secoli fa. Dal nostro CIB emerge come, ancora oggi, la relazione sia molto forte e la passione sia ancora accesa" commenta Andrea Bagnolini, Direttore Generale di AssoBirra.*



E prosegue: *“La birra si conferma essere tra le bevande da pasto preferite, oltre che presenza irrinunciabile durante i momenti di condivisione con amici e familiari. Sono diversi i motivi per cui la birra è una bevanda tanto amata dalle donne e siamo felici che il settore si stia aprendo sempre di più anche a novità che possono essere apprezzate da un numero ancora maggiore di consumatrici, come la birra analcolica, un trend in forte crescita”*.

**IMPRENDITORIA FEMMINILE NEL SETTORE BIRRARIO** – Il legame tra donne e birra non si limita soltanto ai consumi, ma abbraccia anche altri ambiti, come quello del lavoro. **Oltre il 70% delle intervistate da BVA Doxa per AssoBirra, consumatrici e non, considera l'aumentata presenza delle donne nel settore una risorsa importante.** Soprattutto perché, secondo le appassionate di birra, *“le donne riescono a trovare nuove idee e sono uno stimolo per il settore”* (45%).

Per promuovere lo sviluppo dell'imprenditoria femminile nel settore birrario **sono nate realtà come l'Associazione [“Le Donne della Birra”](#), che si dedica alla valorizzazione e alla tutela delle donne che lavorano nel settore** o che, più semplicemente, amano questa meravigliosa bevanda. **Tra le consumatrici di birra, il 41% è a conoscenza di questo tipo di realtà.** Diverso è il caso delle non consumatrici, delle quali soltanto 1 su 4 ne ha sentito parlare.

*“Da comprimarie, relegate al servizio della birra nel fuoricasa e ad ambiti amministrativi nei birrifici, le donne in questi anni hanno progressivamente conquistato nuovi spazi. O meglio, si sono riappropriate di spazi che avevano ricoperto anticamente, oltretutto con ottimi risultati. Grazie soprattutto alla crescente diffusione dei birrifici artigianali, le donne hanno iniziato a impegnarsi nel settore a livello produttivo e stanno conquistando ruoli decisionali, imprimendo nuovi corsi alla produzione della birra artigianale italiana grazie alla voglia di sperimentare e alla curiosità tipica che caratterizza il mondo femminile. Nell'ambito del servizio, sono comparse le biersommelière e, anche a livello di comunicazione, le giornaliste che si occupano di birre sono aumentate”* commenta **Elvira Ackermann, presidente dell'Associazione Le Donne della Birra.**

Segnali positivi dunque, ma c'è ancora tanto lavoro da fare. *“La nostra Associazione è riconosciuta da importanti enti e organizzazioni, come AssoBirra, e questo significa un riconoscimento per tutte le donne che lavorano nel settore. Ma non è abbastanza. Per incentivare e supportare il lavoro femminile in ambito birrario, l'Associazione ha in programma di coinvolgere i birrifici nella realizzazione di una birra in ottica inclusiva, dove la donna sia partecipe e coinvolta nelle decisioni strategiche o nelle operazioni in base alla sua competenza e ruolo”*, continua **Elvira Ackermann.**

*“Il ruolo delle donne all'interno del settore birrario è fondamentale, soprattutto in ottica di ripartenza dopo le difficoltà degli ultimi 18 mesi. La strada è ancora lunga e come AssoBirra ne siamo consapevoli ma uno dei nostri obiettivi – in linea con il PNRR che prevede una serie di interventi per ridurre il gender pay gap – è proprio quello di supportare l'imprenditoria al femminile nel settore. Per questo, siamo felici di aver accolto l'intervento di un'Associazione come Le donne della Birra, con la quale auspichiamo di poter rafforzare la nostra collaborazione per mettere sempre più le donne al centro di una progettualità condivisa”*, conclude **Andrea Bagnolini.**



\*\*\*

Il Centro Informazione Birra (CIB) di AssoBirra è l'istantanea che con cadenza periodica accende i riflettori sui cambiamenti in atto nel mondo birrario italiano attraverso lo sguardo dei consumatori intervistati da BVA Doxa, dei principali player della filiera birraria e della stessa AssoBirra. Le ultime edizioni del Centro Informazione Birra (CIB) sono disponibili per la consultazione qui: <https://www.assobirra.it/cib-centro-informazione-birra/>.

Nota metodologica: l'indagine è stata condotta da BVA Doxa per AssoBirra tramite interviste CAWI dal 12/11/2021 al 16/11/2021 su un campione di 578 donne di età compresa tra i 25 e i 65 anni, consumatrici di birra e non.

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

**CONNEXIA**

Ufficio stampa AssoBirra

[assobirra-pr@connexia.com](mailto:assobirra-pr@connexia.com)

Tel. +39 02 8135541

---

**AssoBirra** dal 1907 riunisce le maggiori aziende che producono e commercializzano birra e malto in Italia che complessivamente coprono più del 90% della produzione di birra nazionale, rappresentano il 71% di birra immessa al consumo nel nostro Paese, dando lavoro direttamente e con l'indotto a circa 144.000 persone. Rappresenta la casa della birra italiana all'interno di Confindustria e riunisce oltre 40 associati tra grandi, medi e piccoli birrifici, insieme con le 2 malterie. AssoBirra svolge per il settore birrario compiti di rappresentanza istituzionale, promozionale e di sviluppo. AssoBirra è anche l'organismo incaricato di valorizzare l'immagine della birra e a questo scopo, oltre a promuovere studi e ricerche su tutti gli aspetti legati al mondo birrario, promuove anche campagne di relazioni pubbliche finalizzate alla crescita della cultura della birra e alla sensibilizzazione ad un consumo responsabile. Per ulteriori informazioni: [www.assobirra.it](http://www.assobirra.it).