

## **ASSOBIRRA: CONCRETEZZA DA PARTE DEL MINISTRO DELL'AGRICOLTURA E DELLA MAGGIORANZA PER MITIGARE EFFETTI DELL'AUMENTO DELLE ACCISE SULLA BIRRA NEL DECRETO MILLE PROROGHE**

Milano, 10 febbraio 2023 - Con il Decreto Mille Proroghe è stato approvato un emendamento fortemente voluto dalle forze di maggioranza e dal Ministro dell'Agricoltura e della Sovranità Alimentare che porta le accise sulla birra, per il 2023, a 2.97 euro evitando un gravoso aumento a 2.99.

*“A nome di AssoBirra desidero esprimere un sincero ringraziamento al Governo e ai partiti di maggioranza che hanno compiuto lo sforzo per rimediare in parte alla situazione che si era venuta a creare con la Legge di Bilancio”.* Così il **Presidente di AssoBirra, Alfredo Pratolongo**, nel commentare l'approvazione in Commissioni riunite dell'emendamento De Carlo al DL Mille Proroghe che contiene una norma che mitiga l'aumento delle accise a 2.97 euro dopo che in Legge di Bilancio non erano stati trovati i fondi per la stabilizzazione a 2.94.

*“La birra in Italia è una bevanda da pasto ed è l'unica bevanda da pasto gravata da accise, un'anomalia che pesa su tutti, produttori, distributori e consumatori. Ridurre la pressione fiscale specifica per la birra contribuisce anche a promuovere e difendere il comparto birrario italiano rispetto al contesto internazionale, nel quale molti dei principali produttori – Germania e Spagna ad esempio – godono di un livello di accise anche 4 volte inferiore al nostro, che quindi favorisce la competitività delle aziende ivi locate e l'importazione di birra in Italia, che da anni infatti supera ampiamente il 30%”.*

Il comparto birraio italiano da decenni investe in prodotti di eccellenza, innovazione e nel crescente utilizzo di materie prime agricole italiane, vuole guardare al futuro e crescere. Per questo sarà molto importante prendere delle decisioni di lungo periodo che consentano alle imprese di tornare a investire sul proprio business e dunque a generare ricchezza per il Paese.

*“Con uno sguardo più ampio – prosegue Pratolongo - l'inizio dell'anno è stato già ricco di sfide e si è aperto con chiare prese di posizione dei Ministri Tajani e Lollobrigida per scongiurare il sistema di etichettatura su vino e birra da parte del Governo irlandese, che arrecherebbe notevoli danni alle esportazioni nazionali verso l'isola. I due Ministri insieme con i Senatori e i Deputati si sono attivati convintamente in tutte le sedi opportune per fermare una decisione che nasconde una visione distorta circa il consumo moderato di bevande alcoliche, e che rende difficile comprendere le scelte di Dublino”.*

AssoBirra in sede europea aveva seguito questo dossier e provveduto a sottolineare le ricadute che avrebbe avuto sul commercio, in aggiunta alle spinte inflazionistiche che gravano sul mercato e, commenta il Presidente Pratolongo: *“guardiamo con attenzione tanto al contesto normativo che a quello dell'economia reale. L'aumento di tutti i costi - dall'energia al malto d'orzo nonché del vetro – ostacola una crescita sostenibile della filiera. Proprio per questo vorremmo proseguire nel dialogo con il Governo anche utilizzando la leva fiscale per favorire gli investimenti e la competitività delle produzioni, inserendo nella prossima Legge di Bilancio un calendario di riduzioni delle accise”.*

\*\*\*

Per ulteriori informazioni, contattare:

**CONNEXIA**

[assobirra-pr@connexia.com](mailto:assobirra-pr@connexia.com)

Tel. +39 02 8135541

Cell. +39 342 8638068



**AssoBirra** dal 1907 riunisce le maggiori aziende che producono e commercializzano birra e malto in Italia che complessivamente coprono più del 92% della produzione di birra nazionale, rappresentano il 71% di birra immessa al consumo nel nostro Paese, dando lavoro direttamente e con l'indotto a circa 118.000 persone. Rappresenta la casa della birra italiana all'interno di Confindustria e riunisce oltre 40 associati tra grandi, medi e piccoli birrifici, insieme con le 2 malterie. AssoBirra svolge per il settore birrario compiti di rappresentanza istituzionale, promozionale e di sviluppo. AssoBirra è anche l'organismo incaricato di valorizzare l'immagine della birra e a questo scopo, oltre a promuovere studi e ricerche su tutti gli aspetti legati al mondo birrario, promuove anche campagne di relazioni pubbliche finalizzate alla crescita della cultura della birra e alla sensibilizzazione ad un consumo responsabile. Per ulteriori informazioni: [www.assobirra.it](http://www.assobirra.it).