

Comunicato stampa

Centro Informazione Birra (CIB) di AssoBirra

Beer lover e benessere: sempre più attenzione ad attività sportiva e dieta bilanciata

Gli amanti della birra hanno sempre più cura a mantenere uno stile di vita sano, che si traduce nella pratica regolare di attività sportiva e una dieta equilibrata e completa.

Il consumo di birra in Italia si conferma essere moderato e il connubio con il cibo è sempre più apprezzato dagli intervistati, soprattutto durante la cena.

*La parola sul consumo moderato di alcol a Michele Contel,
Segretario Generale dell'Osservatorio Permanente sui Giovani e l'alcool.*

Milano, 15 giugno 2023 – L'**attenzione al benessere** è una tendenza sempre più diffusa tra i *beer lover*. Un **regime alimentare sano, equilibrato e completo e la pratica regolare di attività sportiva**, con particolare interesse per gli sport all'aria aperta, sono gli ingredienti che ne contraddistinguono lo stile di vita bilanciato, all'interno del quale la birra si inserisce come **bevanda sinonimo di socialità e consumo moderato**.

Sono queste le principali evidenze emerse dall'**indagine condotta da BVA Doxa** per il **Centro Informazione Birra (CIB) di AssoBirra**, la fotografia periodica sul mondo birrario italiano attraverso lo sguardo dei consumatori, dei principali player della filiera birraria e della stessa AssoBirra, che per questa edizione, accende i riflettori sull'attenzione al benessere e alla pratica sportiva degli amanti della birra, con il coinvolgimento di **Michele Contel, Segretario Generale dell'Osservatorio Permanente sui Giovani e l'alcool**.

LA CENTRALITÀ DI SPORT E BENESSERE – La maggior parte degli intervistati da BVA Doxa per il CIB di AssoBirra risulta interessata a tenersi in forma: **otto beer lover su dieci, infatti, sono attenti al proprio benessere**, con diversi aspetti cui si presta attenzione per mantenere uno stile di vita sano. Tra tutti: un'assunzione moderata di alcolici (80%), un'alimentazione sana ed equilibrata (73%), sonno e riposo adeguati (70%) e cura per l'aspetto fisico (67%).

In linea con queste evidenze è **l'abitudine a praticare attività sportiva abitualmente per più della metà (51%) degli intervistati**, con una **preferenza per quelli all'aria aperta**: in primis, corsa (39%), escursionismo (27%) e ciclismo (25%), ma anche la classica attività fisica da palestra e pesistica e i corsi di fitness, rispettivamente 37% e 35%. Tra tutti spicca infine la **Gen Z**, la generazione più sportiva su tutte che predilige maggiormente la palestra (57%), la corsa (50%) e i corsi di fitness (47%), ma anche gli sport di squadra (36%).

BIRRA SINONIMO DI MODERAZIONE – Il consumo di birra in Italia si inserisce in un contesto culturale che abbraccia il piacere di gustare cibo e bevande senza eccessi. Lo confermano anche gli intervistati. Sono **otto su dieci, infatti, gli amanti della birra che affermano di assumere alcolici in maniera moderata**, dato che trova conferma anche tra la Gen Z (76%). La birra, inoltre, è gradita anche grazie alla sua bassa gradazione alcolica e ai pochi zuccheri

contenuti che fanno in modo che quasi 1 intervistato su 5 la apprezzi anche dopo l'attività sportiva perché aiuta a reintegrare i sali minerali.

“L'attenzione al benessere è sempre più centrale all'interno delle scelte degli italiani e in particolare dei beer lover, che non rinunciano ad una dieta bilanciata e completa ed a una regolare pratica di attività sportiva. In questo contesto, la birra si posiziona perfettamente poiché, grazie alla sua leggerezza, varietà e gusto, può inserirsi in uno stile di vita improntato al benessere e all'equilibrio” commenta **Andrea Bagnolini, Direttore Generale di AssoBirra.**

BIRRA PROTAGONISTA DEI PASTI – La birra si conferma ancora una volta la **bevanda da pasto per eccellenza**. Sono il 58%, infatti, gli intervistati che scelgono di accompagnare una cena al ristorante, in pizzeria o in un locale con la bionda più amata. Percentuale che sale al 72% per i *beer lover* che decidono di gustarsi una birra a cena tra le mura di casa. Ma non solo, **il gusto amabile di una birra è perfetto anche per godersi momenti di relax (58%), convivialità (57%) e, per la Gen Z, anche di gioia (33%)**. La birra, infatti, evoca negli italiani un'atmosfera di leggerezza, buon cibo, libertà e felicità. Tanto che circa **la metà degli intervistati non rinuncia mai alla birra e la consuma in tutte le stagioni**.

LA PAROLA ALL'ESPERTO – I dati del **CIB** confermano ancora una volta quanto sia importante per gli italiani l'inserimento della birra all'interno della propria dieta mediterranea e in un contesto di moderazione, nonché soprattutto in occasioni di convivialità. Quello del consumo moderato è poi un tema caldo dopo che il Governo irlandese ha autorizzato un sistema allarmistico di etichettatura su tutte le bevande alcoliche in commercio. **Michele Contel, Segretario Generale dell'Osservatorio Permanente sui Giovani e l'alcool**, che opera da più di trent'anni nel campo dello studio e della comunicazione su produzione, consumo e abuso di bevande alcoliche, allo scopo di accrescere le conoscenze sul complesso delle materie alcol-correlate, dichiara:

“L'Italia rappresenta, insieme ad altri Paesi dell'area mediterranea, un esempio da seguire in tema di consumo moderato di alcolici. Anche tra gli amanti della birra convivono il valore del piacere insieme alla responsabilità individuale. È infatti un'abitudine culturalmente diffusa tra gli italiani accostare il momento di socialità di una birra in compagnia ad un consumo contenuto e consapevole di prodotti di qualità.” E aggiunge: *“Il nostro Paese rappresenta un modello di come il valore implicito della moderazione, storicamente diffuso tra gli italiani a tavola, coesista con la voglia di un'esperienza del bere che faccia stare bene con sé stessi. Inoltre, per quanto riguarda la birra, è significativo che in un paese come l'Italia, da sempre caratterizzato da una forte cultura vitivinicola, la crescita di questa bevanda sia concomitante ad una tendenza in calo dei consumi e ad un'esperienza del bere più improntata alla qualità rispetto alla quantità”*.

A conclusione, **Andrea Bagnolini** commenta: *“Questa edizione del CIB dimostra ancora una volta come la birra sia la bevanda ideale per accompagnare non solo momenti di condivisione e socialità, ma anche quanto sia in linea con lo stile di vita degli italiani. La tendenza al consumo moderato italiano, emersa ancora una volta dai dati, è di fatto un esempio per tutti i Paesi, motivo per il quale come AssoBirra riteniamo rischiosa e anacronistica la proposta di etichettatura allarmistica delle bevande alcoliche del Governo irlandese, che non permette di distinguere tra consumo ed abuso, rappresentando un danno per imprese e consumatori,*



senza beneficio nel limitare gli abusi e soprattutto non adattabile al nostro modello di consumo, il cui livello pro capite è inferiore rispetto alla media europea.”

Il Centro Informazione Birra (CIB) di AssoBirra è l'istantanea che con cadenza periodica accende i riflettori sui cambiamenti in atto nel mondo birrario italiano attraverso lo sguardo dei consumatori intervistati da BVA Doxa, dei principali player della filiera birraria e della stessa AssoBirra.

Nota metodologica: l'indagine è stata condotta da BVA Doxa per AssoBirra tramite interviste CAWI dal 14/04/2023 al 26/04/2023 su un campione di 674 individui di età compresa tra i 18 e i 65 anni.

Per ulteriori informazioni, contattare:

CONNEXIA

Ufficio stampa AssoBirra

assobirra-pr@connexia.com

Tel. +39 02 8135541

AssoBirra dal 1907 riunisce le maggiori aziende che producono e commercializzano birra e malto in Italia, che complessivamente coprono più del 92% della produzione di birra nazionale, rappresentano il 72% della birra immessa al consumo nel nostro Paese, dando lavoro direttamente e con l'indotto a circa 124.000 persone. Rappresenta la casa della birra italiana all'interno di Confindustria e riunisce oltre 40 associati tra grandi, medi e piccoli birrifici, insieme con 2 malterie. AssoBirra svolge per il settore birrario compiti di rappresentanza istituzionale, promozionale e di sviluppo. AssoBirra è anche l'organismo incaricato di valorizzare l'immagine della birra e a questo scopo, oltre a promuovere studi e ricerche su tutti gli aspetti legati al mondo birrario, promuove anche campagne di relazioni pubbliche finalizzate alla crescita della cultura della birra e alla sensibilizzazione ad un suo consumo responsabile. Per ulteriori informazioni si prega di consultare il sito www.assobirra.it.