



Nota Stampa

Beer&Food Attraction 2025: AssoBirra rinnova il patrocinio e invita a seguire i propri appuntamenti all'interno della manifestazione

Milano, 10 febbraio 2025 – **AssoBirra**, l'Associazione più rappresentativa del settore birrario in Italia, rinnova la propria presenza e patrocinio al **Beer&Food Attraction 2025**, il salone organizzato da Italian Exhibition Group dedicato a birre, bevande, food e tendenze per l'Out of Home, giunto alla **decima edizione**.

Durante la manifestazione, che si terrà presso la Fiera di Rimini **dal 16 al 18 febbraio**, l'Associazione sarà protagonista di diversi appuntamenti che la vedranno **portavoce del comparto brassicolo**, che direttamente e con l'indotto occupa circa **109.000 lavoratori** e genera **oltre 10 miliardi di euro di valore condiviso**, ricoprendo così un ruolo strategico per l'economia italiana.

Di seguito gli appuntamenti a cui AssoBirra prenderà parte attraverso la partecipazione del Presidente **Alfredo Pratolongo** e del Direttore Generale **Andrea Bagnolini**:

- Domenica 16 febbraio, ore 11.00-11.30, Horeca Arena - Pad. C3: [Opening Beer&Food Attraction 2025](#)
- Domenica 16 febbraio, ore 16.15-16.45, Beer&Tech Arena - Pad. C7: convegno [“Per una filiera più efficiente”](#), a cura di Imbottigliamento
- Lunedì 17 febbraio ore 10.30-12.30, Sala Neri: congresso [“Fuoricasa: è l'ora del cambiamento! Politiche e strategie per una ripresa sostenibile”](#), a cura di Italgrob

Il Congresso si propone di affrontare le sfide attuali e future del settore, al fine di individuare soluzioni condivise per dare impulso al mercato dei consumi fuoricasa. La partecipazione di esponenti del Governo e dei presidenti di AssoBirra, Assobibe e Centromarca sarà utile per sviluppare approcci sinergici atti a sostenere un settore cruciale, che con i suoi 101 miliardi di spesa al consumo (dati 2024) è un asset strategico per l'economia del Paese, oltre che privilegiato canale di sbocco per le produzioni agroalimentari italiane, tra cui quelle birrarie.

- Lunedì 17 febbraio ore 12.50-13.10, FIC Arena - Pad. A3: [Show cooking AssoBirra](#), organizzato in collaborazione con **Federazione Italiana Cuochi**

La birra, con la sua straordinaria varietà di gusti e sfumature, può diventare l'abbinamento perfetto per esaltare ogni piatto, aprendo nuove prospettive sul food pairing. In un evento organizzato in collaborazione con la Federazione Italiana Cuochi, il beer sommelier Fabio Mondini presenterà diverse tipologie di birra, selezionate per valorizzare al meglio i sapori e le caratteristiche di tre piatti, preparati dal vivo dall'Executive Chef Antonio Danise.



Per ulteriori informazioni, contattare:

CONNEXIA

Ufficio stampa AssoBirra
assobirra-pr@connexia.retex.com
Tel. +39 02 8135541

AssoBirra dal 1907 riunisce le maggiori aziende che producono e commercializzano birra, malto e luppolo in Italia che complessivamente coprono più del 92% della produzione di birra nazionale, rappresentano il 72% di birra immessa al consumo nel nostro Paese, dando lavoro direttamente e con l'indotto a circa 109.000 persone. Rappresenta la casa della birra italiana all'interno di Confindustria, riunendo oltre 40 associati tra grandi, medi e piccoli birrifici, insieme con le 2 malterie e una rete di produttori di luppolo. AssoBirra svolge per il settore birrario compiti di rappresentanza istituzionale, promozionale e di sviluppo. AssoBirra è anche l'organismo incaricato di valorizzare l'immagine della birra e a questo scopo, oltre a promuovere studi e ricerche su tutti gli aspetti legati al mondo birrario, promuove anche campagne di relazioni pubbliche finalizzate alla crescita della cultura della birra e alla sensibilizzazione ad un consumo responsabile. Per ulteriori informazioni: www.assobirra.it